



ECO-MEDIA

Moduuli: 1

Tervetuloa johdantoistuntoon

Projektin numero

2021-1-ES01-KA220-ADU-000026310



**Co-funded by
the European Union**

Hanke on rahoitettu Euroopan komission tuella.

Tämä julkaisu kuvastaa ainoastaan sen laatijan näkemyksiä, eikä komissio ole vastuussa julkaisuun sisältyvien tietojen mahdollisesta käytöstä.

Tämä teos on lisensoitu Creative Commons Nimeä-Ei-Kaupallinen-Ei-Johdannaisia 4.0 Kansainvälinen lisenssi.

Sisältö

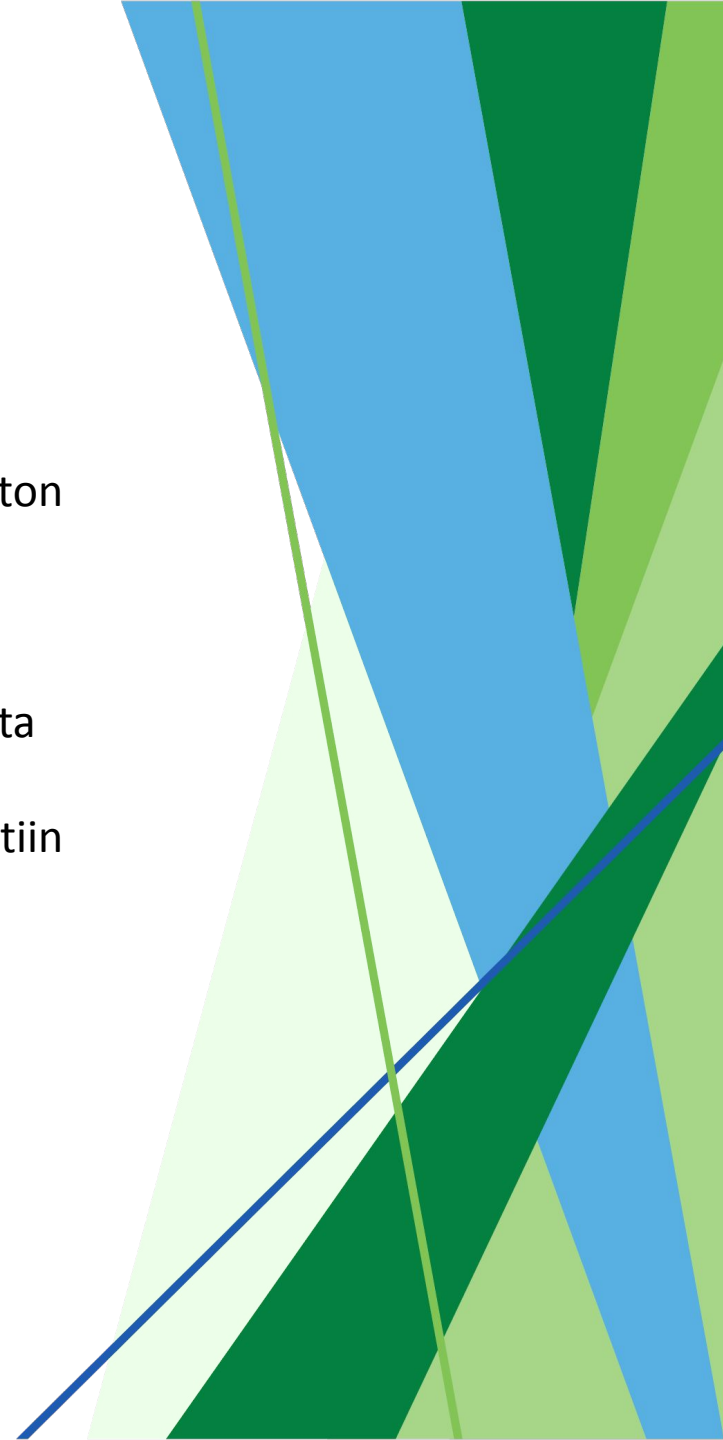
- Moduulin tavoitteiden esittely
- Moduulin rakenne
- Oppimistavoitteet
- Tavoitteena olevat taidot
- Moduulin lisäarvo



Moduulin tavoitteet

Tässä moduulissa tutkimme sosiaalisen median merkittävää roolia yhden aikamme kiireellisimmän globaalin haasteen, ilmastonmuutoksen, ratkaisemisessa. Tavoitteenamme on ymmärtää, miten sosiaalisen median aktivismi on muuttanut ilmaston suojelun näkymiä ja antanut yksilöille sekä yhteisöille mahdollisuuden ryhtyä toimiin, lisätä tietoisuutta ja vaikuttaa muutokseen.

Tässä moduulissa tarkastelemme sosiaalisen median aktivismin moniulotteista vaikutusta ilmastonmuutoksen torjuntaan. Perehdymme aktivismin kautta tapahtuvaan koulutukseen ja kriittisen tiedon jakamiseen, yhteisöjen maailmanlaajuiseen mobilisointiin ja vaadimme yrityksiltä ja hallituksilta vastuullisuutta ympäristötoimissaan.



Moduulin rakenne

Tervetuloa / johdanto-osio

- Moduulin yleiskatsauksen esittely.
- Päämäärien ja oppimistavoitteiden esittely.

Oppitunti 1: Ympäristötietoisuus teknologian kehittämisessä

- Ymmärrä teknologian ympäristövaikutukset
- Ymmärrä ympäristötietoisuuden tärkeys
- Edistä eettistä ja vastuullista teknologian käyttöä.

Oppitunti 2: Digitaalinen lukutaito sosiaalisessa mediassa

- Yleistä tietoa digitaalisesta lukutaidosta
- Digitaalisen lukutaidon merkitys sosiaalista mediaa käyttäessä
- Digitaalisen lukutaidon ja sosiaalisen median oikeaoppisen käytön merkitys

Oppitunti 3: Sosiaalisen median aktivismi

- Sosiaalisen median määritelmä ja ominaisuudet
- Suositut sosiaalisen median verkkosivustot
- Sosiaalinen media ja tietoisuus ilmastonmuutoksesta
- Sosiaalisen median rooli ilmastonmuutoksen torjunnassa

Lopetussessio

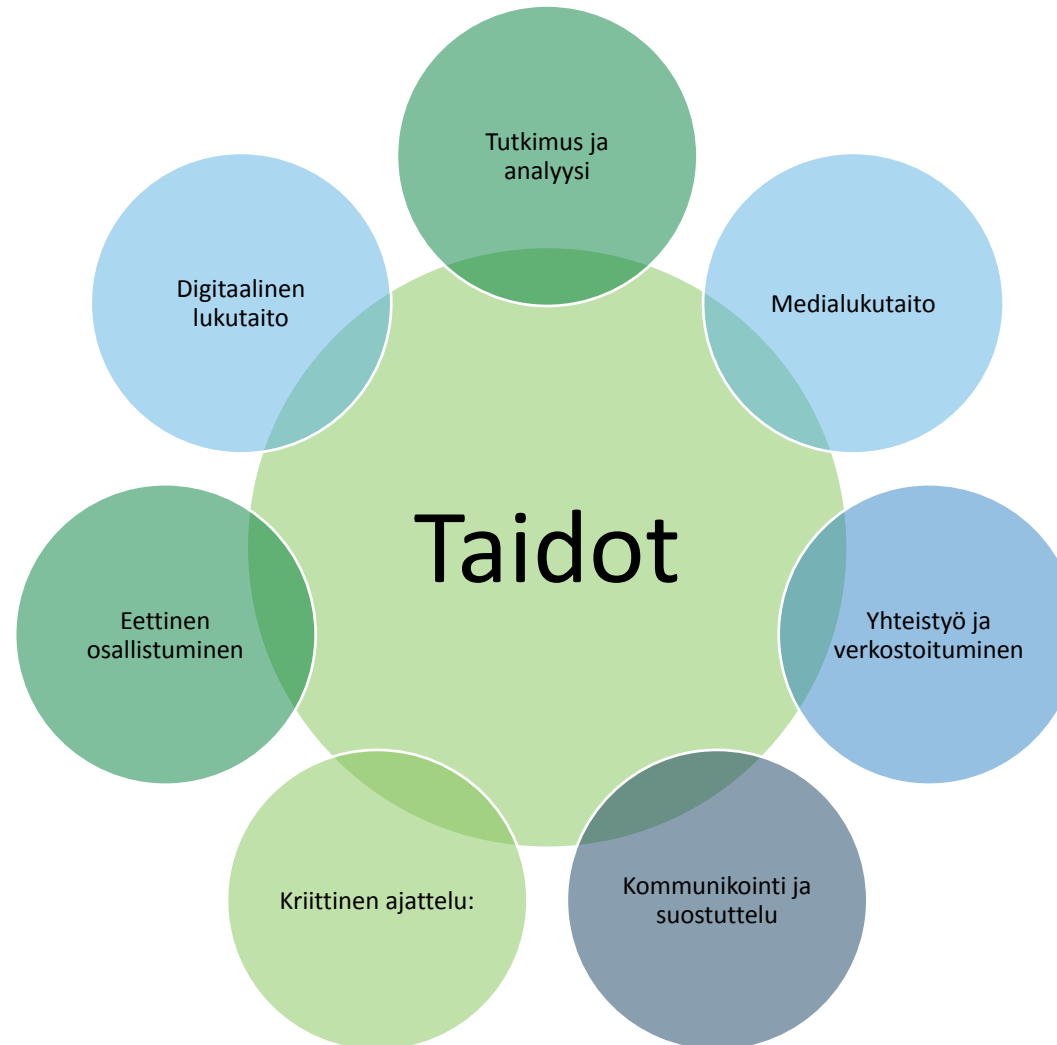
- Lopuksi heränneet ajatukset
- Arviointi

Oppimistavoitteet

Tämän moduulin oppimistavoitteet ovat:

- Ymmärrä sosiaalisen median aktivismin rooli ja merkitys ilmastonmuutoksen torjunnassa.
- Analysoi sosiaalisen median aktivismiin liittyviä mahdollisuuksia ja haasteita ilmastonmuutoksen kontekstissa.
- Paranna digitaalista lukutaitoasi voidaksesi navigoida sosiaalisen median alustoilla, arvioida tietoa ja osallistua vastuullisesti ilmastonmuutosta koskeviin verkkokeskusteluihin.
- Hanki medialukutaitoa voidaksesi analysoida, miten ilmastonmuutokseen liittyviä kysymyksiä kuvataan perinteisessä ja sosiaalisessa mediassa sekä ymmärtääksesi niiden vaikutus yleiseen käsitykseen.
- Kehitä eettisen osallistumisen taitoja varmistaaksesi sosiaalisen median alustojen vastuullisen ja kunnioittavan käytön ilmastoaktivismissa.

Kohdennetut taidot



Moduulin lisäarvo

Moduulin lisäarvo ilmenee sen kyvyssä valjastaa sosiaalisen median alustojen voimavarat ilmastonmuutoksen torjuntaan, edistään merkityksellistä sitoutumista ja asiaan vaikuttamista. Tässä on muutamia moduulin lisäarvon keskeisiä näkökohtia:

- **Kattavuuden ja vaikutuksen voimistaminen:** Sosiaalinen media tarjoaa kattavan ja helppokäyttöisen alustan laajan yleisön tavoittamiseen maailmanlaajuisesti. Sosiaalisen median aktivismia hyödyntämällä yksilöt ja organisaatiot voivat voimistaa ilmastonmuutokseen liittyviä viestejään, kampanjoitaan ja aloitteitaan. Tämä lisää tietoisuutta aiheesta, mobilisoi tukea ja edesauttaa kollektiivista toimintaa ilmastonmuutoksen torjumiseksi.
- **Maailmanlaajuisen yhteistyön fasilitointi:** Sosiaalisen median avulla erilaisista taustoista ja maantieteellisistä paikoista tulevat yksilöt ja ryhmät voivat olla yhteydessä, tehdä yhteistyötä ja jakaa ideoita ja resursseja ilmastonmuutoksen torjumiseksi. Tämä edistää globaalin yhteisöllisyyden tunnetta ja helpottaa tietämyksen, kokemusten ja parhaaksi havaittujen käytäntöjen vaihtoa, mikä puolestaan johtaa tehokkaampiin yhteistyöhön perustuviin kollektiivisiin pyrkimyksiin.
- **Erilaisten sidosryhmien osallistaminen:** Sosiaalinen media mahdollistaa monenlaisten sidosryhmien, kuten aktivistien, tutkijoiden, päätöksentekijöiden, yritysten ja suuren yleisön osallisuuden ja osallistumisen. Se tarjoaa foorumin vuoropuhelulle, keskustelulle ja näkemysten vaihdolle, rohkaisee erilaisia mielipiteitä ja edistää osallistavampaa lähestymistapaa ilmastonmuutoksen torjuntaan.

Moduulin lisäarvo

- **Nopea tiedon levittäminen:** Sosiaalisen median alustat helpottavat tiedon nopeaa levittämistä ja mahdollistavat reaaliaikaiset päivitykset ilmastoon liittyvistä tapahtumista, uutisista ja kehityksestä. Tämä välitön tietojen saatavuus antaa yksilöille mahdollisuuden pysyä ajan tasalla, ryhtyä oikea-aikaisiin toimiin ja vastata uusiin ympäristöongelmiin.
- **Voimaannuttava yksilöllinen toiminta:** Sosiaalisen median aktivismi inspiroi ja voimaannuttaa yksilöitä osallistumaan aktiivisesti ilmastonmuutoksen torjuntaan. Jakamalla tietoa, henkilökohtaisia kokemuksia ja käytännön vinkkejä sosiaalisen median alustat motivoivat ihmisiä omaksumaan kestäviä toimintatapoja, tekemään ympäristötietoisia valintoja ja osallistumaan yhteisiin ponnisteluihin vihreämmän tulevaisuuden puolesta.
- **Vauhdin ja tietoisuuden lisääminen:** Sosiaalisen median kampanjoilla ja liikkeillä on potentiaalia saada aikaan merkittävää liikehdintää ja julkista huomiota ilmastonmuutoskysymysten ympärillä. Hashtagit, viraalit haasteet ja digitaaliset liikkeet voivat lisätä tietoisuutta, herättää keskusteluja ja luoda kiireellisyyden tunnetta, mikä lopulta mobilisoi suuremman yleisön ja inspiroi ihmisiä lisätoimiin.
- **Vaikutusten seuranta ja mittaaminen:** Sosiaalisen median alustat tarjoavat analyttisiä työkaluja ja mittareita, joiden avulla käyttäjät voivat seurata ja mitata kampanjoidensa ja aloitteidensa vaikutusta. Tämä tietopohjainen lähestymistapa auttaa arvioimaan sosiaalisen median aktivismin kattavuutta, sitouttamista ja tehokkuutta, jolloin yksilöt ja organisaatiot voivat tarkentaa strategioitaan maksimaalisen vaikutuksen saavuttamiseksi.

Tutustutaan toisiimme!

- Esittele itsesi!
- Miksi osallistut tähän koulutukseen?
- Mitä odotat tältä koulutukselta?



**Onko kenelläkään kysyttävää?
Kiitos!**



TAPAA YHTEISTYÖKUMPPANIMME





ECO-MEDIA

LÖYDÄ MEIDÄT SOSIAALISESTA MEDIASTA!



**Co-funded by
the European Union**

Hanke on rahoitettu Euroopan komission tuella.
Tämä julkaisu kuvastaa ainoastaan sen laatijan näkemyksiä, eikä komissio ole vastuussa julkaisuun sisältyvien tietojen mahdollisesta käytöstä.

Tämä teos on lisensoitu Creative Commons Nimeä-Ei-Kaupallinen-Ei-Johdannaista 4.0 Kansainvälinen lisenssi.